

internet World Business - de		Print	
Medientyp:	Fachpresse-Spezial	Gedr. Auflage:	17187
Erscheinungsdatum:	23.06.2008	Verk. Auflage:	8380
Seite:	1	Verbr. Auflage:	16377
		Reichweite:	

Sevenload: Frisches Geld

Eine Finanzspritze von 15 Millionen Euro hat das Videoportal Sevenload vom T-Online Ventures Fund erhalten, berichten Branchenkreise. Bei Sevenload mag man diese Summe nicht bestätigen und spricht stattdessen von einem „zweistelligen Millionenbetrag“, den eine neue Finanzierungsrunde eingebracht habe. Neben Burda Cross Media gehört T-Online jetzt zu den Hauptinvestoren des Portals, außerdem haben Media Ventures (Dirk Stroer) und DW Capital (Denkwerk) Geld zugeschossen. Auch das Sevenload-Management um die Gründer Ibrahim Evsan



Ibrahim Evsan,
Sevenload-Gründer

und Axel Schmiegelow und – über eine Beteiligungsgesellschaft – die gesamte Belegschaft sind jetzt am Unternehmen beteiligt. Ziel dieses kollektiven Geldeinsammelns, so mutmaßen Insider, soll die Finanzierung eines

Börsengangs im nächsten Jahr sein, dafür seien rund 25 Millionen Euro nötig. Sevenload-Gründer Evsan dürfte diese Nachrichtenlage nicht ungelegen kommen. Offiziell will er das Geld hingegen für einen anderen Zweck einsetzen: Die Expansion in zahlreiche europäische Länder steht auf seiner Agenda. *fk* ■