

	Horizont - de			Print
	Medientyp:	Zeitschrift	Gedr. Auflage:	19633
	Erscheinungsdatum:	17.07.2008	Verk. Auflage:	15111
	Seite:	32	Verbr. Auflage:	18277
			Reichweite:	73964

Stellenausschreibung 2.0

Unternehmen streuen Jobangebote über **Anwendungen des Web 2.0**

Stellenausschreibungen im Internet sind an sich nichts Neues, Jobbörsen gibt es zuhauf und für nahezu jede Branche. Laut einer aktuellen Umfrage der Forschungsgruppe Wahlen Online sucht knapp jeder dritte erwachsene Internetnutzer in Deutschland online nach Jobangeboten.

Netzaffine Unternehmen nutzen jedoch zunehmend Anwendungen des Web 2.0 wie Weblogs, Microblogging-Dienste oder Social Networks, um offene Stellen zu besetzen. Ein aktuelles Beispiel hierfür ist der Münchner Video-Community-Betreiber Sevenload, der via Twitter und Xing-Profilen verschiedener Mitarbeiter über vakante Stellen infor-

miert und parallel auf dem Corporate-Weblog sowie der Unternehmens-Website ausführliche Informationen über die Angebote gibt.

Ibrahim Evsan, Geschäftsführer und Gründer von Sevenload, sieht die wesentlichen Vorteile dieser Strategie in den „geringen Streuverlusten und einer hohen Kostenersparnis gegenüber klassischen Anzeigen in Printmedien“. In erster Linie erreiche man so Menschen, die sich ohnehin für das Unternehmen interessieren. Die „klassischen Wege“ der Stellenausschreibung will Evsan bei Bedarf jedoch auch in Zukunft nutzen. **HOR**