

http://www

Ratgeber Internet

Inhalt

Das Internet – keine fremde Welt mehr. Experten-Interview mit Ibrahim Evsan, Geschäftsführer sevenload	S. 2
Preisvergleiche im Internet	S. 4
Links und Kontaktdaten	S. 7
Vorschau	S. 8



Liebe Leserin, lieber Leser,

das Internet gewinnt zunehmend an Bedeutung und lässt sich aus unserem Alltag schon fast nicht mehr wegdenken. Das größte Wachstumspotential der Internetnutzung liegt bei den über 50-Jährigen. In Deutschland sind bereits mehr als 40 Prozent der älteren Menschen online. Mit dieser Ausgabe des Monatsratgebers erfahren Sie, welche Trends und Neuigkeiten

das Internet für Sie bietet. Der Internetexperte Ibrahim Evsan stellt die aktuellen Entwicklungen vor. Außerdem erhalten Sie hilfreiche Tipps und Informationen zum optimalen Preisvergleich im Internet.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Thymo-Oliver Knopp
Redaktion eServices

Das Internet – keine fremde Welt mehr.

Zum Thema **ältere Menschen und Internet** sprachen wir mit **Ibrahim Evsan**, Gründer und Geschäftsführer von **sevenload**.

sevenload 

Internet und Neue Medien ändern sich ständig. Welche Trends sind insbesondere für ältere Menschen aktuell, und was haben wir für die nahe Zukunft zu erwarten?

Die Zahlen sprechen hier eine deutliche Sprache: keine Gruppe im Internet wächst stärker als die der so genannten Silver-Surfer. Vor ein paar Jahren hielten ältere Menschen Fernsehen, Radio und Zeitung für völlig ausreichend, um sich zu informieren und zu unterhalten. Dies hat sich sehr geändert, und das Internet ist längst keine fremde Welt mehr für sie.

Wo finde ich diese Zahlen?

Zum Beispiel in der jährlichen Online-Studie von ARD und ZDF, die Sie sich kostenlos herunterladen können. Hier sehen

Sie deutlich, wie stark die Älteren bei der Internetnutzung auf- und jüngere Bevölkerungsgruppen zum Teil sogar überholen. Die ARD/ZDF-Online-Studien finden Sie hier: <http://www.daserste.de/service/studie.asp>

Woran liegt das?

Zum einen brauchte die ältere Generation eine Weile, um sich mit dem neuen Medium vertraut zu machen, zum anderen wuchs das Internetangebot in den letzten Jahren stark. Seiten und Portale für ältere Menschen sind heute keine Seltenheit mehr. Wir erleben heute das Entstehen einer völlig neuen Mensch-Maschine-Beziehung. Die Maschinen, also die Computer, entwickeln sich zu modernen Botschaftern, Vermittlern und Vertretern der Menschen. Ich nenne dies Fixierungscode.

Die **sevenload GmbH** betreibt mit sevenload.com eines der weltweit führenden Social Media Networks für Fotos, Videos und WebTV. Bei sevenload.com erleben Nutzer geballtes Entertainment mit direkter Interaktion: Über 1000 Content-Partner zeigen in bis zu 20 Sprachen ihre neusten WebTV-Formate in den 13 Kanälen der [sevenload Community](http://sevenload.com) und laden die Nutzer zum Kommentieren, Bewerten und Weiterleiten der Videos ein. www.sevenload.com



Jetzt twittern also auch die Senioren?

Warum nicht? Man telefoniert ja nicht täglich mit Kindern und Enkeln. Twitter (s. Kasten auf Seite 5) bietet eine gute Möglichkeit, dennoch ganz einfach auf dem Laufenden zu bleiben. Menschen erleben eine besondere Freiheit im Netz, die zum Beispiel das Fernsehen nicht bieten kann. Und das heißt nicht nur, dass man spezielle Reisen, Elektronikwaren und Bücher inzwischen oft nirgendwo besser und bequemer kaufen kann – auch die sozialen Netzwerke werden wichtiger.

Was versteht man unter sozialen Netzwerken? Welche Gefahren bestehen bei der Nutzung?

Sie können es auch Netzgemeinde nennen: Meist sind es Portale, die es den Teilnehmern erlauben, Inhalte zu erstellen und zu tauschen, zum Beispiel Fotos aus dem Urlaub, Rezepte oder Einkaufstipps. Jeder Teilnehmer ist dabei mit einem persönlichen Profil registriert. Diese großartigen neuen Möglichkeiten, Kontakte mit Gleichgesinnten zu knüpfen, bergen natürlich auch Gefahren. Fragen Sie sich bitte immer: Wie weit gehe ich mit meinen Daten? Sie erinnern sich sicher an die vielen Proteste bei der letzten Volkszählung. Heute gehen wir mit unseren Daten inzwischen zum Teil sehr sorglos um. Hinzu kommt, dass oft nicht ganz klar ist, wo die eigene Festplatte endet und das Internet beginnt. Achten Sie darauf, keine zu privaten Bilder zu zeigen oder zu intime Informationen preiszugeben, beispielsweise über Krankheiten. Ebenso wichtig ist es, auch online ethische Prinzipien zu wahren.

Was meinen Sie damit?

Die relative Anonymität im Netz verleitet manche Menschen dazu, im Umgang mit anderen Mitgliedern der Netzgemeinde sonst durchaus gepflegte Grundregeln der Höflichkeit und des Anstands zu missachten, zu pöbeln und zu beleidigen.

Diese Leute nennt man ...

... Trolle, richtig. Also, kurz gesagt: Trollt nicht herum!

Welche Seniorenangebote sind empfehlenswert?

Es gibt bereits einige sehr erfolgreiche Portale speziell für ältere Menschen wie feierabend.de, die Sie kostenlos nutzen können. Grundsätzlich empfehlenswert sind aber auch kostenpflichtige Angebote. Die Gebühren sind dabei meist sehr gering, also wenige Euro im Monat, machen sich aber bezahlt, wenn man ohne große Mühe auf hochwertige Inhalte zugreifen will.

Die Alten sind also nicht aufzuhalten. Was wird die Zukunft bringen?

Das kann ich Ihnen natürlich nicht genau sagen. Eines aber ist klar: Das Internet bietet unglaubliche Möglichkeiten, und wir lassen bisher noch unglaublich viel liegen. Auch ältere Menschen sollten die Freiheit im Netz nutzen und sich einbringen: politische, philosophische und soziale Fragen verlangen geradezu nach dem Erfahrungsschatz und dem Wissen der älteren Generation. Es war noch nie so leicht, am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen. Diese Chance ist da.

Twitter ist ein soziales Netzwerk und ein auf einer Website oder mobil per Mobiltelefon geführtes und meist öffentlich einsehbares Tagebuch im Internet (Mikro-Blog).

Angemeldete Benutzer können eigene Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen eingeben und anderen Benutzern senden. Twitter bildet ein für Autor und Leser einfach zu handhabendes Echtzeit-Medium zur Darstellung von Aspekten des eigenen Lebens und von Meinungen zu spezifischen Themen. Kommentare oder Diskussionen der Leser zu einem Beitrag sind möglich. Die Tätigkeit des Schreibens auf Twitter wird umgangssprachlich als „twittern“ bezeichnet, die Beiträge auf Twitter nennt man „Tweets“ (englisch to tweet = zwitschern) oder „Updates“.

Preisvergleiche im Internet.

Ein Vergleich verschafft Übersicht und hilft dabei, bares Geld zu sparen.

Zahlreiche Internetnutzer verzichten mittlerweile auf eine umfangreiche Fachberatung im Handel und entscheiden sich aufgrund der zum Teil günstigeren Preise zum Kauf über das Internet. Da die Käuferschaft preissensibler geworden ist, gewinnen Preisvergleiche zunehmend an Bedeutung. Für die Suche nach dem besten Schnäppchen sind im Internet zahlreiche Preissuchmaschinen zu finden. Da sich diese auf den ersten Blick zunächst kaum voneinander unterscheiden, finden Sie nachfolgend einige wichtige Qualitätsmerkmale, die Ihnen die Beurteilung des Angebots diverser Preissuchmaschinen erleichtern können.

Produktinformationen und Verfügbarkeit

Bevor man sich für einen Einkauf im Internet entscheidet, sollte man sich im Vorfeld umfangreich über das gewünschte Produkt informieren, um späteren Enttäuschungen vorzubeugen. Wird das günstigste Produkt meinen Qualitätsansprüchen gerecht? Ist das teuerste Produkt auch gleichzeitig das beste? Eine gute Preissuchmaschine zeich-

net sich zudem nicht nur durch günstige Preise, sondern insbesondere auch durch ausführliche Produktinformationen aus. Neben diesen Informationen sollten außerdem die Versandkosten und die voraussichtliche Lieferzeit angezeigt werden. Besonders benutzerfreundliche Suchmaschinen wie zum Beispiel guenstiger.de zeigen zu den einzelnen Preisen alle Zusatzkosten an – bis hin zu den Gebühren bei Nachnahmesendungen.

Benutzerfreundlichkeit

Um bei der gezielten Produktsuche eine höhere Treffergenauigkeit zu erhalten, können in vielen Preissuchmaschinen umfangreiche Suchfilter ausgewählt werden, um die Suche einzugrenzen. Sie suchen beispielsweise nach einer neuen Waschmaschine und können die Suche durch die Auswahl verschiedener Kategorien, wie zum Beispiel „Toplader“ oder „Frontlader“, der Auswahl einer bestimmten Marke oder Ihren Preisvorstellungen filtern. So verkürzt sich der Suchvorgang, und Sie erzielen gleichzeitig eine hohe Treffergenauigkeit. Ein gutes Beispiel für übersichtliche und benutzerfreundliche Filterfunktionen ist billiger.de.



Da die Anzahl der Nutzer, die mit ihrem Mobiltelefon das Internet nutzen, steigt, können Anbieter wie evendi.de inzwischen auch schon von unterwegs genutzt werden. Hierfür ist nur die geeignete Software notwendig.

Preisersparnis

Laut einem aktuellen Preismaschinen-Test der Zeitschrift Computer Bild können Neuwarenangebote bis zu ca. 25% günstiger sein als die aktuellen Preise im Ladengeschäft. Bei Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräten bieten die Preissuchmaschinen evendi.de und billiger.de zumeist eine hohe Preisersparnis. Wer sich für die Produktkategorie Software und Spiele interessiert, kann auf guentstiger.de sehr viel sparen.

Sonderfunktionen

Viele Suchmaschinen bieten neben dem Preisvergleich zahlreiche Sonderfunktionen wie zum Beispiel einen Preisalarm. Sind Sie auf der Suche nach einem neuen TV-Gerät eines bestimmten Herstellers, das Ihnen derzeit noch zu teuer ist? Dann haben Sie die Möglichkeit, in der Preissuchmaschine Ihr Preislimit von beispielsweise 1.000 Euro anzugeben und werden

automatisch benachrichtigt, sobald das Wunschgerät zu diesem Preis bei einem Anbieter gefunden wurde.

Testen Sie diese Funktion zum Beispiel auf evendi.de und guentstiger.de.

Die Preissuchmaschine evendi.de bietet unter folgendem Link: <http://www.evendi.de/preisvergleich/LexikonListe/A.html> außerdem ein hilfreiches Lexikon an, das Begriffe aus technischen Spezifikationen und Produktbeschreibungen erklärt. Die Möglichkeit, ausgewählte Produkte in eine persönliche Wunschliste einzutragen, gibt es beispielsweise auf billiger.de.

Diese Wunschliste können Sie auch für andere einsehbar machen und so Freunden und Bekannten Anregungen für passende Geschenke bieten. Auf guentstiger.de kann man zudem über eine Suchfunktion nach den aktuellsten Testberichten zu seinem Wunschprodukt suchen: <http://testbericht.guentstiger.de/>

Vorteile der Preissuchmaschine

Nachfolgend finden Sie die Vorteile ausgewählter Preissuchmaschinen auf einen Blick. Die Angaben basieren auf Testergebnissen der Zeitschrift Computer Bild*.

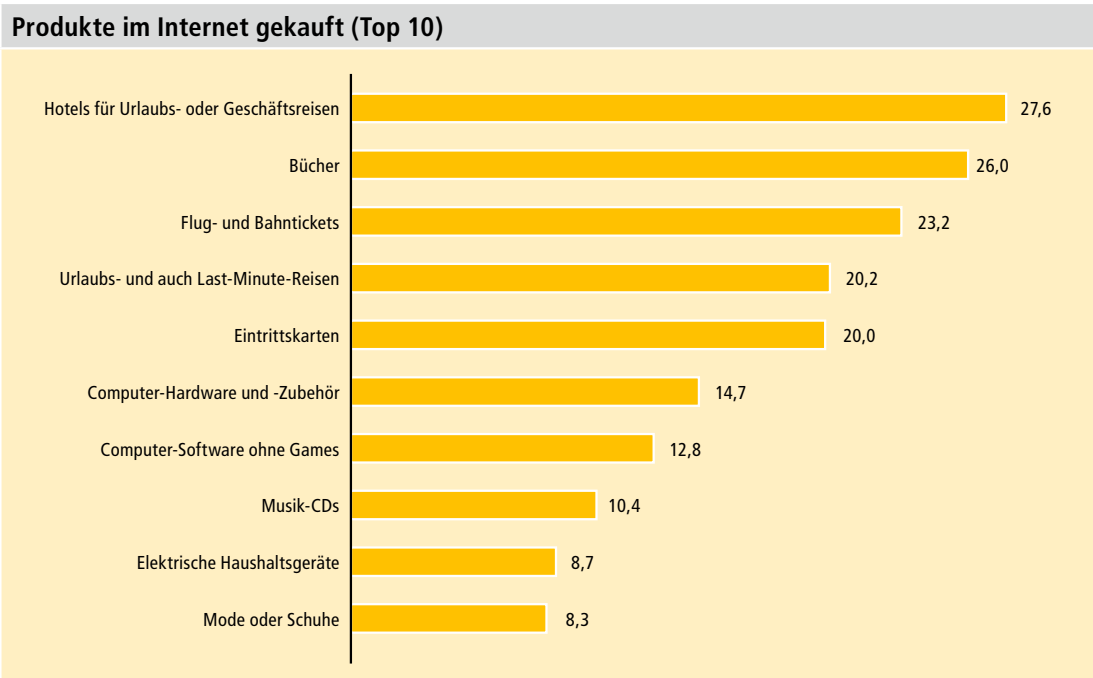
Vorteile der Preissuchmaschine		
Preissuchmaschine	Vorteile	Besonderheiten
www.preissuchmaschine.de	Viele Produkt- und Shopinfos	Höchste durchschnittliche Preisersparnis
www.evendi.de	Sehr großes Angebot an Produkt- und Preisvergleichen	Bester Anbieter in der juristischen Prüfung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen
www.guentstiger.de	Zumeist hohe Preisersparnis	Sehr hohe Ersparnis in der Kategorie Software und Spiele
www.billiger.de	Sehr großes Angebot an Produkt- und Preisvergleichen	Günstige Preise in den Kategorien Unterhaltungselektronik, Software, Spiele und Haushaltsgeräte
www.geizhals.at/de	Gute Gesamtpreisanzeige	Zusatzkosten werden deutlich angezeigt
www.preistrend.de	Sehr kurze Ladezeit der Seite	Sehr hohe Ersparnis bei Haushaltsgeräten

*Quelle: Zeitschrift Computer Bild, Preissuchmaschinen im Test, Ausgabe 26/2008

Preissuchmaschinen sind keine direkten Verkäufer, sondern filtern aus einer Angebotsfülle verschiedener Anbieter nach Produkten. Daher ist es ratsam, sich nicht nur mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzerklärungen des Suchmaschinenanbieters, sondern insbesondere auch mit denen des Verkäufers bzw. Onlineshops vertraut zu machen. Da Sie auch im Internet, trotz fehlender Fachberatung, für Ihr Produkt bezahlen, sollten Sie darauf achten, dass Sie mit dem Kauf des Produkts Service- und Garan-

tieleistungen erwerben und Ihnen auf der Website des Anbieters eine Service-Hotline oder ein Online-Kontaktformular für eventuelle Fragen zur Verfügung stehen.

Auch für Online-Preissuchmaschinen gilt demnach: erst das sorgfältige Vergleichen macht die teilweise erheblichen Unterschiede – vom Preis über Produktinformationen bis hin zu ergänzenden Serviceangeboten – deutlich und führt Sie zu dem Angebot, das Ihren individuellen Ansprüchen entspricht und Sie überzeugt.



Basis: 54.214 Befragte (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V./internet facts 2005-II

Ihre Meinung ist uns wichtig

Liebe Leserin, lieber Leser,

Ihre Zufriedenheit liegt uns sehr am Herzen – deshalb möchten wir gerne wissen, wie Ihnen das Thema des Monats gefällt oder ob wir es noch verbessern können. Damit wir Ihre Wünsche auch zukünftig berücksichtigen können, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie unter folgendem Link bei unserer kleinen Umfrage mitmachen: http://www.rentenservice.com/dprs?tab=1&skin=hi&check=yes&lang=de_DE&xmlFile=6001402 Herzlichen Dank.

Ratgeber Internet.

Links und Kontakte.

Bei bestehender Internetverbindung gelangen Sie mit nur einem Klick auf die gewünschten Seiten.

Links nach Themen	
www.internetpatinnen.info	Sie möchten Ihre Internetkenntnisse weitergeben? Dann informieren Sie sich hier.
www.wieistmeineip.de	Hier finden Sie die tatsächliche Geschwindigkeit Ihrer Internet-/DSL-Verbindung heraus.
www.50plus-ans-netz.de	Umfangreiches Angebot an bundesweiten Internet-Kursen des Aktionsbündnis' 50plus.
www.daserste.de	Hier finden Sie die aktuelle ARD/ZDF Online-Studie mit Informationen zur Internetnutzung.
www.billiger.de	Es geht immer billiger.de – Preisvergleich, Testberichte und Erfahrungsberichte
www.evendi.de	Produktdatenbank mit übersichtlichen Preis-Charts und transparentem Service
www.evendi.de	Lexikon mit Begriffserklärungen zu technischen Spezifikationen und Produkten
www.guenstiger.de	Neutrale und händlerunabhängige Recherche der besten Produktpreise im Preisvergleich
www.guenstiger.de	Hier finden Sie aktuelle Testberichte zu Ihrem Wunschprodukt
www.dooyoo.de	Online-Kaufberatung von Verbrauchern für Verbraucher.
www.kelkoo.de	Umfassende Suchmaschine für Produkte und Services, die im Internet angeboten werden.
www.preissuchmaschine.de	Hier finden Sie zahlreiche Produkt- und Shopinformationen.
www.geizhals.at/de	Preisvergleichsdienst mit einfacher Benutzerstruktur
www.preistrend.de	Tagesaktuelle Preissuchmaschine zur Preisrecherche
www.ibrahimevsan.de	Ibrahim Evsan bietet interessante Informationen rund um das Internet
Nutzen Sie unsere kostenlosen Online-Services	
Steuercheck 2009	Steuerpflichtig oder nicht? Der Steuer-Check gibt schnell Auskunft.
Ehrenamt-Check	Interessiert an einem Ehrenamt? Hier finden Sie zahlreiche Möglichkeiten.
Reise-Check	Alles rund ums Verreisen bietet der praktische Reise-Check.
Haushaltsrechner	Was bleibt am Monatsende? Mit dem Haushaltsrechner wissen Sie es.
Energiesparlampen-Check	Energiesparlampe oder Glühbirne? Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Kosten senken.

Experte in dieser Ausgabe



zum Thema Das Internet – keine fremde Welt mehr.

Ibrahim Evsan
Gründer und Geschäftsführer von
sevenload, Buchautor
sevenload GmbH
Vogelsanger Straße 78
50823 Köln
Tel.: +49 221 788 76-0
Fax: +49 221 788 76-50
E-Mail: info@sevenload.com

Die nächsten Themen:

September 2009



Kultur und Kunst.

Oktober 2009



Meine Meinung zählt.

Bleiben Sie Monat für Monat bestens im Bild – mit Berichten, Experteninterviews, Tipps und Links. Hier erhalten Sie monatlich und kostenlos das aktuelle Thema des Monats. Oder schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an: redaktion.rentenservice@deutschepost.de.

Impressum

Titel der Publikation:
Thema des Monats

Herausgeber: Deutsche Post AG
Niederlassung Renten Service

Telefon: 0221 5692-162

Telefax: 0221 5692-602

Chefredaktion:
Daniel Schwartz (V.i.S.d.P.)

Redaktion:
powerbrand marketing GmbH, Wiesbaden

Anschrift: Redaktion eServices
Venloer Str. 151–153, 50672 Köln

E-Mail:
redaktion.rentenservice@deutschepost.de

Erscheinungsweise: monatlich

Hinweise: Der Inhalt dieser Publikation wird nach bestem Wissen erstellt, Haftung und Gewähr müssen jedoch ausgeschlossen werden. Die Angaben dienen ausschließlich der persönlichen Unterrichtung.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Publikation veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte kann keine Haftung übernommen werden. Manuskripte werden nur zur Alleinveröffentlichung angenommen. Der Autor versichert, über die urheberrechtlichen Nutzungsrechte an seinem Beitrag einschließlich aller Abbildungen allein verfügen zu können und keine Rechte Dritter zu verletzen.

Honorierte Arbeiten gehen in unser Verfügungsrecht über. Markenzeichen werden ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt.

© Copyright 2009
Deutsche Post Renten Service