

IPTV-Workshop und -Expertendiskussion - Convergence Institute von KPMG, BITKOM und VDZ -

Ort: Hamburg

Termin: 18. Oktober 2007, Axel-Springer Verlag

Moderation: *Prof. Dr. Jo Groebel*
Geschäftsführer, Deutsches Digital Institut, Berlin (*zugesagt*)

10 Uhr **Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer**
Convergence Institute

10:15 Uhr **Status quo und Perspektiven von IPTV in Deutschland - Einführung**
Themenfelder: IPTV-Entwicklungen im internationalen Vergleich; Entwicklung von Technik, Endgeräten und Netzen; Regulierungsfragen; zentrale Studienergebnisse Goldmedia-Studie „IPTV 2012“

Dr. Klaus Goldhammer, Goldmedia, Berlin (zugesagt)

10:30 Uhr **Themenblock 1**
Dem Kunden hinterher oder weit voraus? – Zielsetzungen von IPTV aus Sicht der Anbieter
Impulsstatements, anschl. Diskussion
Themenfelder: Zielsetzungen aus Sicht von Free-TV, Pay-TV, der Printmedien sowie von Telekommunikationsunternehmen; Aspekte Zweitverwertung, Reichweitensteigerung; Markenstärkung und Bedeutung der Marke.

Referenten

- *Matthias Müller von Blumencron, Chefredakteur, Spiegel Online, Hamburg (angefragt)*
- *Dr. Dirk Kleine, Geschäftsführer, SevenSenses/ProSiebenSat.1-Gruppe, München (zugesagt)*
- *Dr. Sebastian Lau, Vice President PPV & On Demand Services, Premiere, München (zugesagt)*
- *Dr. Michele Novelli, Director Marketing, HanseNet, Hamburg (zugesagt)*

11:30 – 12.00 Uhr

Kaffeepause

12.00 Uhr

Themenblock 2

Action, Infos, Unterhaltung – was muss die Plattform bieten?

Impulsstatements,
anschl. Diskussion

Themenfelder: Plattformgestaltung; Contentproduktion; Content-Angebote;
Content-Protection

Referenten:

- *Ibrahim Evsan*, Gründer und Geschäftsführer, sevenload GmbH, Köln (*angefragt*)
- *Peter Yves Ruland*, TV Engagement Manager, Microsoft TV, München (*zugesagt*)
- *Jens-Uwe Bornemann*, Head of Business Development & Strategy, UFA, Potsdam (*zugesagt*)
- *Dr. Friederike Behrends*, Mitglied der Geschäftsführung, Direktor Legal & Business Affairs, Bild.T-Online.de, Berlin (*zugesagt*)

13.00 – 14.30 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

14.30 Uhr

Themenblock 3

New Business gleich good Business? – Neue Geschäftsmodelle für IPTV

Impulsstatements,
anschl. Diskussion

Themenfelder: Neue Geschäftsmodelle im Verlagswesen; erfolgreicher Markteintritt mit IPTV; Best Practice-Erfahrungen mit IPTV

Referenten:

- *Dr. Marc Mangold*, Head of Corporate Development Hubert Burda Media, München (*zugesagt*)
- *Alexander Fromm*, Senior Vice President Business Development, RTL interactive GmbH, Köln (*zugesagt*)
- *Ingo Wolf*, Geschäftsführer, GRID-TV Deutschland, Grünwald (*zugesagt*)
- *Beat Knecht*, Geschäftsführer, Zattoo Inc., Zürich (*zugesagt*)

15.30 – 15:45 Uhr

Ausblick