

DW-Panel - Medientage München 2007:**Multiplattform-Strategie – Eine Antwort auf die Globalisierung der Medienlandschaft?**

Threat or challenge? – Die Konvergenz der Medien und die Digitalisierung der Inhalte schaffen neue Formate. Medienangebote sind heute in einer bislang ungekannten Vielzahl immer und überall verfügbar. Der Wegfall der analogen Grenzen erfordert andere Spielregeln und schafft neue Konkurrenzsituationen für internationale sowie nationale Medienunternehmen. Die veränderten Medienmärkte und vor allem die veränderte Nutzung eröffnen neue Chancen und erfordern zugleich radikale Veränderungen der klassischen Medien. Für den einen ist dies eine Bedrohung, für den anderen ein Segen.

Welche Strategien verfolgen etablierte Medienunternehmen und neue Player, um ihre Zielgruppen in Zeiten dieser Globalisierung der Medienlandschaft weiterhin erfolgreich anzusprechen? Ist Content „King“? Und welche Rolle spielt die Plattform dabei? Was müssen internationale Anbieter in Zukunft leisten, um erfolgreich am Markt zu bestehen?

Teilnehmer:

Guido Baumhauer, Direktor Distribution, Strategie und Marketing, DEUTSCHE WELLE, Bonn

Ibrahim Evsan, Geschäftsführer, sevenload.de, Köln

Dr. Klaus Goldhammer, Geschäftsführer, Goldmedia Media Consulting & Research, Berlin

Gerrit Müller, Geschäftsführer, Icon Impact, Berlin

Tobias Oswald, Geschäftsführer, SevenOne Intermedia, Unterföhring

Moderation: Christoph Salzig, Pressesprecher, Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V., Düsseldorf