

WEB 2.0 K o n g r e s s



Für Frühbucher
inklusive bis
16.03.2007

Canon PowerShot
A 530

RIA RSS Wikis Podcast
AJAX Mashups Blogs Tags

25.-26.04.2007 · Rheingoldhalle, Mainz

Web 2.0 in Marketing, Unternehmenskommunikation & Enterprise Intelligence

Mashups, Smart Clients & Web Services für das Enterprise 2.0

Erstmals in Deutschland,
exklusiv bei IIR Technology!

Internationale Web 2.0 Protagonisten:



Jesse James Garrett

Adaptive Path, USA
Begründer von AJAX



Dion Hinchcliffe

Hinchcliffe & Company, USA
Global SOA & Enterprise 2.0



Dick Hardt

Sxip Identity, Canada
Identity 2.0



Enterprise 2.0

Jörg Bienert
EMDS-AG



Marktforschung 2.0

Alex Burmaster
Nielsen//NetRatings



Social Search

Andreas S. Weigend, Ph.D.
People & Data

Finance 2.0



Tim Parlett
Zopa



Mashups

Klaus-Peter Schulz
BBDO Germany



Ralph Steyer
RJS EDV-KnowHow



Denny Carlevius

Marketing 2.0



Prof. Dr. Marc Drüner
Steinbeis-Hochschule



AJAX

Bernhard Steppan
Freier Autor



Stefan Mintert
Linkwerk GmbH



Recht 2.0

Horst Speichert
e/s/b Rechtsanwälte



Stefan Kellner
Plazes.com



Blog

Katharina Borchert
WestEins GmbH & Co. KG (WAZ)



Klaus Eck
Econcon

Social Platform

Portal 2.0

Corporate Communication 2.0



Christian Clawien
Konstruktiv GmbH



Ibrahim Evsan
sevenload GmbH



Christoph Janz
Pageflakes Ltd.



Michael Scheuermann
BASF AG



Helmut Sins
Fraport AG



Christoph Hölzlwimmer
Scout24

Energy 2.0

Music 2.0



eShopping 2.0

Dr. Markus J. Krechting
neckermann.de GmbH



Mathias Schultze
EnBW Energie Baden-
Württemberg AG



Dr. Christian Pirkner
AMG AllMediaGuide LLC



Sushel Bijanath
RTL Interactive GmbH

Media 2.0



Jochen Wegner
Focus Online



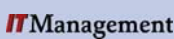
Daniel Michelis
Institute of Electronic Business e.V.

Education 2.0

Präsentiert von:

Hauptsponsor:

Mit freundlicher Unterstützung von:



www.web2.0-kongress.de

Mit Praxis-
Vortrag zu:
Second Life

Top Speaker von:

Adaptive Path
AMG AllMediaGuide LLC
BASF AG
BBDO Germany
Econcon
Konstruktiv GmbH
EMDS-AG
EnBW Energie
Baden-Württemberg AG
e/s/b Rechtsanwälte
**evius - Entwicklung von Internet-
 und Software-Lösungen**

Focus Online
Fraport AG
Hinchcliffe & Company
Information Architecture Institute
Institute of Electronic Business e.V.
Linkwerk GmbH
neckermann.de GmbH
Nielsen//NetRatings
Pageflakes Ltd.
People & Data
Plazes.com
RTL Interactive GmbH

RJS EDV-KnowHow
Scout24 Group
sevenload GmbH
Stanford University
Steinbeis-Hochschule
Sxip Identity
Touristikonzern
**trommsdorf + drüner, innovation
 + marketing consultants GmbH**
Universität Stuttgart
WestEins GmbH & Co. KG
Zopa

Haupt-Sponsor

Wer scoutet der findet.



In diesem Claim spiegelt sich die Aufgabe der Online-Marktplätze der Scout24-Gruppe wider: Einfaches und effektives Suchen und Finden von Produkten, Dienstleistungen und

Kontakten in intransparenten Massenmärkten. 1998 gegründet, hat sich die Scout24 schnell zu einer der führenden Unternehmensgruppen von Online-Marktplätzen entwickelt, zu denen heute AutoScout24, ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24 gehören. 7,5 Mio. deutsche Nutzer haben nach aktuellen NielsenNetratings die Scout24 Online Marktplätze besucht. Die Scout24 ist Hauptgesellschafter der Gruppe und unterstützt die Online Marktplätze hinsichtlich strategischer

Steuerung, Markenführung, Finanzierung und Entwicklung der operativen Gesellschaften sowie Realisation von Synergiepotentialen. Scout24 ist Teil der Deutschen Telekom AG.

Scout24 Group
Rosenheimerstraße 143b
81671 München

Ansprechpartner:
Ralph Piater, Director Product Development
Telefon: +49 (0) 89 / 490 267-181
Telefax: +49 (0) 89 / 490 267-182
E-Mail: ralph.piater@scout24.com
Internet: www.scout24.com

Co-Sponsor



Kupferwerk®

Kupferwerk entwickelt und betreibt zielgruppenspezifische „Micro Communities“ für Markenhersteller, Medienunternehmen und Organisationen – von der strategischen und inhaltlichen Konzeption über die graphische und technische Umsetzung bis hin zum professionellen operativen Betrieb und Controlling.

Kupferwerk GmbH | Office München
Kirchenstraße 54a
81675 München

Ansprechpartner:
Florian M. Steger, Managing Director
Telefon: +49 (0) 89 / 55294-890
Telefax: +49 (0) 89 / 55294-891
E-Mail: steger@kupferwerk.com
Internet: www.kupferwerk.com

Aussteller



Die Münchener Pentos AG unterstützt ihre Kunden bei der Optimierung wissensbasierter Prozesse. Der Full-Service-Provider entwickelt maßgeschneiderte, modulare Software auf Basis offener Standards. Pentos ist IBM Premier Business Partner und Vertriebspartner des Migrationsexperten Binary Tree, Inc.

Pentos AG
Landsberger Straße 6
80339 München

Ansprechpartner:
Simon Schiller, Consultant for Sales & Marketing
Telefon: +49 (0)89 / 54493-731
Telefax: +49 (0)89 / 54493-737
E-Mail: simon.schiller@pentos.com
Internet: www.pentos.com

Inhalt & Konzeption

Sie möchten gerne referieren oder haben Fragen zu Inhalt und Konzeption, dann können Sie mich gerne kontaktieren.

Marketing & Medienkooperation

Für Informationen zu Medienkooperationen im Rahmen der Veranstaltung stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sponsoring & Ausstellung

Ihre Produkte und Kompetenzen unterstützen Unternehmen bei einer erfolgreichen Web-Präsenz?

Dann nutzen Sie diese Plattform, um als Aussteller oder Sponsor aufzutreten! Gern unterbreite ich Ihnen ein Angebot.



Steffi Reinhold,
Product Managerin,
 berät Sie gerne:
Telefon: +49 (0) 6196/585-1195
Telefax: +49 (0) 6196/585-390
E-Mail: steffi.reinhold@iir.de



Yvonne Koch,
Marketing Managerin,
 berät Sie gerne:
Telefon: +49 (0) 6196/585-287
Telefax: +49 (0) 6196/585-390
E-Mail: yvonne.koch@iir.de



Steffi Anding,
Sales Managerin,
 berät Sie gerne:
Telefon: +49 (0) 6196/585-1185
Telefax: +49 (0) 6196/585-390
E-Mail: steffi.anding@iir.de

Beachten Sie bitte unsere neue Website:
www.ihr-marketingauftritt.de/

Pre-Workshop Dienstag, 24.04.2007

Wählen Sie zwischen 2 parallel stattfindenden Workshops

Workshop 1

09:00 –
17:00

AJAX & Co im Überblick

- Hintergründe von AJAX
- Argumente für und gegen AJAX und deren technische Basis
- Manuelle Erstellung einer AJAX-Applikation auf Basis von (X)HTML, CSS, JavaScript und XML
- Das XMLHttpRequest-Objekt
- Details zu http
- AJAX im Vergleich zu Alternativen wie Frames, Cookies, Dateninseln und proprietären Clientanwendungen



Ralph Steyer,
Selbstständig,
RJS EDV-
KnowHow

Workshop 2

Was bieten die Web 2.0-Technologien? How did we build Plazes.com?

- Web 2.0 Einführung
- Technologie (AJAX, RSS, API, Microformats)
- Wer hat's erfunden? Open Source und Creative commons
- Softwareentwicklung (Agile Softwareentwicklung, Werkzeuge - Ruby on Rails, Java, PHP)
- Startups (Finanzierung von Startups - Die Venture Capital Szene, Hype 2.0?, Beispiele: Google Deal, Flickr, Delicious)
- Ausblick (Web 3.0: Virtuelle Welten)
- Praxis: How we did it (Plazes.com, Paguna)



Jörg Bienert,
Leiter des
Geschäftsfeldes Internet
Technologies,
EMDS-AG



Stefan Kellner,
Gründer,
Plazes.com

1. Kongresstag Mittwoch, 25.04.2007

08:30

Ausgabe der Tagungsunterlagen

09:00

Begrüßung durch den Vorsitzenden Andreas S. Weigend, Ph.D., People & Data, Stanford University, ehem. Chief Scientist von Amazon.com

09:15

Keynote

Social Search, Collective und Competitive Intelligence

- Web 2.0: Architectures of Experimentation, Participation and Interaction
- Collective Intelligence: Collaboration and Collective Wisdom
- Social Search: Social Networks and Trust, Identity and Reputation Systems, Incentives and Behavioral Economics, Monetization
- Competitive Intelligence: Trend Discovery, Comparative Brand Measurement
- Tools and Examples



Andreas S. Weigend, Ph.D.,
People & Data, Stanford
University, ehem. Chief Scientist
von Amazon.com

Search & Intelligence 2.0

09:45

International
Keynote

Web 2.0 - Who are the audience, where do they go and what are they really doing?

- How Web 2.0 exists in today's online landscape
- Fastest growing brands in Web 2.0
- Who is the audience and is this changing?
- How audience behaviour differs in Web 2.0
- Loyalty amongst the Web 2.0 crowd



Alex Burmaster, European Internet
Analyst, Nielsen//NetRatings (UK)

Marktforschung 2.0

10:30

Networking Break mit Fachkollegen ☕

11:00

Keynote

Future Communications - Not the Medium, the Message is the Message



Klaus-Peter Schulz, CEO,
BBDO Germany

Marketing 2.0

11:45

Keynote

Enterprise 2.0

- Enterprise 2.0, Blogs, Wikis, RSS, Podcast, Social Networks
- Office 2.0-Software im Unternehmenseinsatz
- Collaboration und Groupware
- Software as a Service (SaaS)
- Benefits und Einführungsstrategien



Jörg Bienert, Leiter des Geschäftsfeldes Internet Technologies,
EMDS-AG

Enterprise 2.0

12:30

Business Lunch mit Gelegenheit zum Networking 🍴

Wählen Sie zwischen 2 parallelen Vortragsreihen

Vorsitz: Prof. Dr. Marc Drüner (s.u.)

13:30

Solution Forum

Developing a Web 2.0 Community – The Creation of Jubble

- Jubble.com was developed by the german-american startup team of Jubble and Kupferwerk's community experts
- Business creation, funding, marketing and operational challenges
- Technical platform (RoR, Flex), scaling, localization
- Lessons learned during the first months after launch



Florian M. Steger,
Managing
Director,
Kupferwerk GmbH



Martin Kagerer,
Co-Founder,
Jubble.com

Community 2.0

Vorsitz: Jörg Bienert (s.o.)

Solution Forum

Dating 2.0: Usability als Conversiontreiber

- Kassettenrecorder, Button und Link
- Zugzwang der Web 1.0 Sites durch Web 2.0 Ansätze
- Wo liegen die Potentiale von Web 2.0 Interfaces
- Umsatzsteigerung durch Web 2.0



Eberhard Neumaier,
Leiter
Product
Management,
FriendScout24

Interfaces 2.0

14:00

A Marketing 2.0

Web 2.0 goes Corporate: Potenziale des Web 2.0 im Innovations-, Marketing- und Kommunikationsmanagement

- Corporate Web 2.0 außerhalb der „YouTube“ – Diskussion
- Wie sich mit Web 2.0 interne und externe Informations- und Kommunikationsprozesse ändern
- Web 2.0 im Marketing-, Kommunikations- und Innovationsmanagement
- Nutzung von Weblogs zur Informationsbeschaffung und -kommunikation
- Umgang mit Wissen und Informationen im Corporate Web 2.0 - Corporate Social Bookmarking
- Communitymanagement: Wie führt man Gruppen von Menschen zueinander und interagiert mit diesen?
- Corporate Communities und Open Innovation



Prof. Dr. Marc Drüner,
Steinbeis-
Hochschule,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
trommsdorf +
drüner, innovation
+ marketing
consultants GmbH

Marketing 2.0

B Markt- und Trend-Forschung 2.0

Online Trend Monitoring – Was uns User Online (freiwillig) sagen

- Web 2.0: die (neue) Gesprächigkeit der Menschen im Netz
- Online Trend Monitoring: der Ansatz der EnBW
- Der Modul-Baukasten: Wieviel, Wo, Was und Wie wird gesprochen?
- Einsatzszenarien: Trend-Radar, Kampagnen-Tracking
- Erste Erfahrungen und geplante Weiterentwicklungen



Mathias Schultze,
Leiter
CRM &
Neue Medien,
EnBW Energie
Baden-Württemberg
AG

Energy 2.0

14:45 **Networking Break mit Fachkollegen**



15:15 **Leveraging the Web 2.0 Movement**

International Keynote

- What is Web 2.0
- Web 2.0 Fundamentals
- Web 2.0 as the Global SOA
- Enterprise 2.0 Concept
- Real-World Examples of Web 2.0



Dion Hinchcliffe, President & CTO, Hinchcliffe & Company, Editor-in-Chief des AJAX World Magazine

Global SOA & Enterprise 2.0

16:15 **Beyond Web 2.0**

International Keynote

- Having trouble separating hype from reality?
- Where is the Web really headed?
- Deeper trends driving the latest innovations in Web development
- Broader implications for the skillsets Web teams will need to invest in
- Successfully leverage emerging Web techniques and technologies



Jesse James Garrett, President und Founding Partner Adaptive Path, Co-Founder des Information Architecture Institute

Begründer von AJAX

17:15 **Networking Break mit Fachkollegen**



17:30 **RTL goes Web 2.0**

- Corporate startup: Videocommunity Clipfish.de
- Bedeutung Web 2.0 für RTL Interactive



Sushel Bijanath, Geschäftsführer RTL Online, RTL Interactive GmbH

Media & Video 2.0

18:15 **Myths & Reality about Music 2.0**

Keynote

- Asia vs. Europe vs. US
- Consumption Behaviors
- Community & Participation
- The Importance of Metadata
- Subscription vs. Buy
- MP3 Player vs. Cell Phone
- Future & Trends



Dr. Christian Pirkner, Unternehmer, AMG AllMediaGuide LLC

Music 2.0

ab 19:00



Get Together – Socializing, Networking and more

2. Kongresstag Donnerstag, 26.04.2007

Wählen Sie zwischen 2 parallelen Vortragsreihen

C Web 2.0 – Web Applications & Smart Clients

Vorsitz: **Jörg Bienert** (s.o.)

08:30 **AJAX der neue Web 2.0-Standard für Rich Internet Applikationen, Webservices und Mashups**

- AJAX - was ist daran so revolutionär?
- Meilensteine: Vom XMLHttpRequest-Objekt im IE 5 bis hin zum aktuellen AJAX-Hype
- Die Kernbestandteile von AJAX: JavaScript, DOM, XHTML, CSS, XML, JSON und serverseitige Programmiersprachen – was, wann, wofür?
- AJAX im Einsatz: Wie User von AJAX profitieren können an Praxisbeispielen im Web
- AJAX logisch weitgedacht: Rich Internet Applications auf JavaScript-Basis
- APIs, Mashups, Webservices, Libraries – RIAs à la Web 2.0 aus Entwicklersicht



Denny Carl, Selbständig, evius – Entwicklung von Internet- und Software-Lösungen

AJAX

09:15 **AJAX-Frameworks**

- Einsatz eines Frameworks versus Eigenprogrammierung
- Was leisten Frameworks?
- Klassifikation
- Beispiele für Frameworks
- Live: Anwendungen von AJAX-Frameworks
- Code-Beispiele in verschiedenen Programmiersprachen



Stefan Mintert, Geschäftsführer, Linkwerk GmbH

AJAX

10:00 **Networking Break mit Fachkollegen**



10:30 **Portal 2.0 – Pageflakes, eine personalisierte AJAX-Startseite**

- Portal 1.0 vs. Portal 2.0
- Personalisierung
- AJAX – Grundlage für eine neue Benutzeroberfläche im Internet
- Die Öffnung der "walled gardens"
- Die soziale Dimension



Christian Janz, Gründer & CEO, Pageflakes Ltd.

Portal 2.0

D Web 2.0 – Blogs, Wikis und Knowledge Management 2.0

Vorsitz: **Andreas S. Weigend, Ph.D.** (s.o.)

08:30 **Web 2.0 in der internen Unternehmenskommunikation - Chancen und Schwierigkeiten**

- Corporate Blogging in der internen Kommunikation
- Ziel: Innovationsmanagement und Informationsmanagement
- Motivation der Corporate Blogger
- Corporate Blogging - zum Einspruch der Unternehmenskultur
- Blogs als Herausforderung von Unternehmensorganisation und Kommunikationskompetenz
- BASF - "Inblog": Folgen und Learnings aus dem Mitarbeiter-Testblog



Michael Scheuermann, Leiter Issues Management & Corporate Blogging, BASF AG



Klaus Eck, Selbstständiger Kommunikationsberater, Econcon

Chemical 2.0

09:15 **Knowledge Management bei einem deutschen Verkehrsflughafen oder Web 2.0 Anwendungen bei Fraport**

- Knowledge Management Programm
- Einsatz von Weblogs
- Einsatz von Wikis



Helmut Sins, Leiter der Abteilung Digitale Mediensysteme, Fraport AG

Airport 2.0

10:30 **Mit dem Kopf in der tagcloud**

- Blogger vs. Journalisten
- We are all made of stars: Wie kann der Journalismus von Web 2.0 profitieren?
- Massenmedien und Longtail-Journalismus
- Warum Medienhäuser die Entwicklung mit offenen Armen begrüßen können
- Friedliche Co-Existenz von alten und neuen Medienmarken



Katharina Borchert, Chefredakteurin, WestEins GmbH & Co. KG (WAZ Mediengruppe)

Media 2.0

E Web 2.0 – Social Platforms

Vorsitz: **Jörg Bienert** (s.o.)

11:15

Social Bookmarking – Eine Community schafft Alternativen zu Suchmaschinen

- Social Bookmarking: Ansatz&Konzept
- Social Bookmarking in der Praxis
- Social Bookmarking als Teil der SMO-Strategie
- evt. Fallbeispiel
- Social Bookmarks im Marketing & PR
- Mister Wong/Entwicklung nach einem Jahr



Christian Clawien, PR-Manager, **Konstruktiv GmbH**

Mister Wong

F Web 2.0 – Social Commerce

Vorsitz: **Andreas s. Weigend, Ph.D.** (s.o.)

„Vom Konsument zum Produzent“ – Eine neue Sicht auf den Kunden von morgen

- Welche Rolle spielt der vernetzte Kunde im Internet?
- Wie kann ein Unternehmen seine Botschaft an ihn vermitteln?
- Wo hält sich der Online-Kunde auf und was ist für ihn relevant?
- In welche Prozesse kann ein Unternehmen den aktiven Kunden einbinden?
- Ist ein Paradigmenwechsel "Vom klassischen Marketing zu Social Marketing" zu erwarten?



Dr. Markus J. Krechting, Leitung Marketing & Neue Medien, **neckermann.de GmbH**

eShopping 2.0

12:00

Business Lunch mit Gelegenheit zum Networking



13:00

Metaversum Second Life

- Virtueller Rundgang durch Second Life
- Neuigkeiten aus dem Metaversum
- Potentiale und Strategien: Einfach nur da sein reicht nicht!
- Fallstudie: Lassen Sie Ihren Avatar studieren!



Daniel Michelis, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, **Institute of Electronic Business e.V.**, An-Institut der Universität der Künste Berlin

Second Life

Einfach finden

- Meta Search vs. Classifieds Database
- Free Classifieds vs. paid Classifieds
- Web 2.0 Technologie zur Vereinfachung der Search-Prozesse
- Konsequente Nutzerorientierung



Christoph Hölzlwimmer, Vice President Marketing, **Scout24**

Search 2.0

13:45

Monetarisierung von User Generated Content

- Kosten von Videosharing Portalen
- Geschäftsmodelle von Videosharing Portalen
- Verdienstmöglichkeiten mit User Generated Content
- Gefahren von User Generated Content
- Was bedeutet Internet TV?
- Neue Formen der Übertragungstechniken



Ibrahim Evsan, Geschäftsführer, **sevenload GmbH**

Sevenload

Web 2.0 - Alles was Recht ist !

- Phantom oder Phänomen? – Web 2.0 aus juristischer Sicht
- Soziale Software, Blogs und Wikis – Neue Offenherzigkeit versus Datenschutz
- Nutzergestaltete Inhalte und Sharing-Portale – Zwischen Urheberrechtsverstoß und Open Source
- Abonnementdienste und Web Services – Altbekannte und neue Rechtsfragen
- Verschmelzung lokaler und zentraler Daten, Dienste und Anwendungen



Horst Speichert, Rechtsanwalt, **e/s/b Rechtsanwälte**, Lehrbeauftragter **Universität Stuttgart**, Fachbuchautor

Recht 2.0

14:30

Networking Break mit Fachkollegen



15:00

"Reinventing Media"

Podiumsgespräch mit **Jochen Wegner, Chefredakteur, Focus Online** und **Andreas S. Weigend, Ph.D.** (s.o.)



Jochen Wegner, Chefredakteur, **Focus Online**

Media 2.0



Andreas S. Weigend, Ph.D. (s.o.)

15:45

Finance 2.0: P2P Lending on the web

- What is Zopa?
- Demo of the Zopa market in action
- Background to P2P lending
 - Freeformers: a major trend of the 21st Century
 - Current Internet trends
 - The pattern of Technology Revolutions and where we are now
 - How and why Zopa was created

- How Zopa works
 - The market & pricing
 - Security
 - Community
 - Web design
 - Does P2P Lending actually work?
- Futures
 - Zopa, Prosper & Kiva
 - The next big winners?
- Conclusion



Tim Parlett, CTO, **Zopa (UK)**

Finance 2.0

16:30

International Keynote

Identity 2.0: the solution to the identity crisis?

- Commercial and social interactions continue to migrate to the web
- Overview of current domain-centric identity management technologies
- What is identity?
- How can you prove who you are online?
- User-centric digital identity or "Identity 2.0" is disrupting the identity management market
- Why Web 2.0 needs Identity 2.0
- How to resolve the current online identity problems



Dick Hardt, Founder & CEO, **Sxip Identity (Canada)**

Identity 2.0

17:15

Abschlussdiskussion und Zusammenfassung durch den Vorsitzenden



Andreas S. Weigend, Ph.D. (s.o.)

17:30

Ende des Web 2.0 Kongresses

Intensiv Workshop Freitag, 27.04.2007

Wählen Sie zwischen 2 parallel stattfindenden Workshops

Workshop 3

09:00 – 17:00

Entwicklung von AJAX-Anwendungen mit Eclipse

- Kurzüberblick über die gängigen AJAX Frameworks
- Kurzüberblick über das AJAX Toolkit Framework (ATF) von Eclipse
- Einrichtung der Eclipse-Entwicklungsumgebung für Java und PHP
- AJAX-Entwicklung unter Eclipse mit Zimbra, OpenRico und Dojo
- AJAX-Entwicklung unter Eclipse mit JavaServer Faces und GWT



Bernhard Steppan, Freier Autor

AJAX

Workshop 4

Web 2.0 goes Corporate: Potenziale des Web 2.0 im Innovations-, Marketing- und Kommunikationsmanagement

- Anwendungen für Großunternehmen und KMU, Praxisbeispiele und Best Practices
- Wie sich mit Web 2.0 interne und externe Informations- und Kommunikationsprozesse ändern
- Web 2.0 für Nicht-ITK-Unternehmen
- Nutzung von Weblogs zur Informationsbeschaffung und -kommunikation
- Umgang mit Wissen und Informationen im Corporate Web 2.0 - Corporate Social Bookmarking
- Die Schnittstelle der kundenzentrischen Web 2.0-Welt mit den unternehmensinternen Prozessen
- Communitymanagement: Wie führt man Gruppen von Menschen zueinander und interagiert mit diesen?
- Live Case Study Web 2.0 in Ihrem Unternehmen: Software-basierte Unterstützung



Prof. Dr. Marc Drüner, **Steinbeis-Hochschule, Geschäftsführender Gesellschafter, trommsdorf + drüner, innovation + marketing consultants GmbH**

Marketing 2.0

Anmeldeformular



Bitte kopieren, ausfüllen und faxen!
++49/+6196/585-485



Bei Anmeldung über diese Broschüre erhalten Sie einen Rabatt in Höhe von € 200,- auf den Forumspreis.

-8888-

Wir über uns:

IIR deutschland Mit derzeit über 200 Mitarbeitern, 14 spezialisierten Geschäftsbereichen KONGRESSE & SEMINARE und rund 2.000 Veranstaltungen jährlich ist IIR Deutschland einer der führenden Kongress- und Seminar-Anbieter. Mehr als 500.000 Kunden setzen seit nahezu 20 Jahren auf unsere Qualität. Über aktuellste Inhalte, unbedingten Praxisbezug, kompetenteste Referenten und Trainer, perfekte Organisation und optimalen Service vermittelt wir unseren Teilnehmern einen wirklichen und nachhaltigen Mehrwert. Konsequente Kunden- und Marktorientierung – dafür steht IIR Deutschland.

IIR Technology IIR Technology ist der Weiterbildungs-spezialist für Informationstechnologie: Kongresse & Seminare Ein Geschäftsbereich der IIR Deutschland GmbH In Seminaren, Hands-on-Trainings und Certified-Lehrgängen erwerben Teilnehmer strategisches und praktisches IT-Wissen. Foren, Kongresse und Fachmessen von IIR Technology gelten als Branchenevents der IT-Welt.

WEB 2.0 K o n g r e s s

RIA RSS Wikis Podcast
AJAX Mashups Blogs Tags

25.-26.04.2007 · Rheingoldhalle, Mainz



Für Frühbucher
inklusive bis
16.03.2007

Canon PowerShot
A 530

Web 2.0 in Marketing, Unternehmenskommunikation & Enterprise Intelligence

Mashups, Smart Clients & Web Services für das Enterprise 2.0

Ja, wir möchten teilnehmen:

T8000	Bei Anmeldung bis 16.03.2007	Bei Anmeldung ab 17.03.2007
<input type="checkbox"/> Forum 25.-26.04.2007	€ 1.795,- + Canon Powershot	€ 1.795,-
<input type="checkbox"/> Pre-Workshop + Forum 24.-26.04.2007	€ 2.395,- + Canon Powershot	€ 2.395,-
<input type="checkbox"/> Forum + Intensiv Workshop 25.-27.04.2007	€ 2.395,- + Canon Powershot	€ 2.395,-
<input type="checkbox"/> Pre-Workshop + Forum + Intensiv Workshop 24.-27.04.2007	€ 2.795,- + Canon Powershot	€ 2.795,-
<input type="checkbox"/> Pre-Workshop 24.04.2007	€ 995,-	€ 995,-
<input type="checkbox"/> Intensiv Workshop 27.04.2007	€ 995,-	€ 995,-

(alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.)

Bitte kreuzen Sie hier an, welchen Workshop Sie besuchen möchten:

1 () oder 2 () und 3 () oder 4 ().

- IIR Technology, Postfach 1050 D-65836 Sulzbach/Ts.
- Telefax: ++49/+6196/585-485
- E-Mail: anmeldung@iir.de
- Internet: www.web2.0-kongress.de

- Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne unter ++49/+6196/585-460 zur Verfügung
- Haben wir Sie korrekt angeschrieben? Rufen Sie uns an unter Tel. ++49/+6196/585-434 oder faxen Sie uns unter Fax: ++49/+6196/585-400

Zimmerreservierung:

Bitte entnehmen Sie die Hotelhinweise unserer Homepage www.web2.0-kongress.de

Setzen Sie sich bitte frühzeitig mit dem Hotel in Verbindung, da das Zimmerkontingent i.d.R. 6 - 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wieder in den freien Verkauf zurückgeht.

AGBs

Die Teilnahmegebühr entnehmen Sie bitte der untenstehenden Darstellung. Die Preise verstehen sich pro Person und beinhaltet Dokumentation, Mittagessen und Erfrischungen. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist fällig – ohne Abzug rein netto – mit Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

Stornierung/Umbuchung: Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 Tagen bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Teilnahmegebühr. Bei späteren Ab-

sagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornierklärung bedarf der Schriftform. Eine Umbuchung (Benennung Ersatzteilnehmer/andere IIR-Veranstaltung) ist zu jedem Zeitpunkt möglich. In diesem Fall wird eine Gebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) fällig. Diese Gebühren entfallen, wenn die Umbuchung aus Gründen erfolgt, die die IIR Deutschland GmbH zu vertreten hat.

Terminänderung: Terminänderungen erfolgen nur bei zwingender Notwendigkeit. In diesen Fällen werden die Teilnehmer umgehend informiert. Sollte der neue Termin nicht zuzugewandt werden, werden bereits gezahlte Gebühren erstattet.

Weitergehende Ansprüche können jedoch nicht anerkannt werden.

Datenschutz: Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Ggfs. geben wir Adressen an Unternehmen weiter, deren Angebot für Sie hinsichtlich Inhalt, Qualität und Service interessant sein könnte. Wenn Sie die Speicherung oder Weitergabe Ihrer Daten bzw. unsere Werbung an Ihre Adresse nicht wünschen, bitte Nachricht an IIR Deutschland GmbH, Postfach 1050, 65836 Sulzbach, Tel. 06196-585-0, E-Mail datenschutz@iir.de und Ihre Daten werden gesperrt (weitere Infos unter www.iir.de/datenschutz.html). Änderungen vorbehalten

1. Name	Vorname
Funktion	Abteilung/Hauspostcode
Telefon	Fax
E-Mail	
2. Name	Vorname
Funktion	Abteilung/Hauspostcode
Telefon	Fax
E-Mail	
Firma	
Postfach	
PLZ/Ort:	
Datum	Unterschrift
	W2X07RM



- Dokumentation**
Ich kann leider nicht am Web 2.0 Kongress 2007 teilnehmen, möchte aber die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 445,- inkl. CD (zzgl. MwSt.) bestellen. (Lieferung ab Juli 2007)
- Bitte schicken Sie mir Informationen zu Sponsoring und Ausstellung.