



Ibrahim Evsan

socialtrademarks.de Reputation und Management im Bereich Social Media

Social Trademarks widmet sich dem Reputation Management und baut Persönlichkeiten – Experten, Vorstände und Geschäftsführer, Künstler etc. – mit Hilfe von Personal Branding und Online Reputation zu Social Trademarks auf.

SocialTM

Mit der Firma Social Trademarks haben Sie bereits ihr viertes Unternehmen gegründet. Woher kommt Ihre Motivation, immer wieder etwas Neues aufzubauen?

Ich glaube, das liegt einfach in meiner Natur. Aber auch an meinem kulturellen Background. Aus einer ausländischen Familie zu kommen, kann da durchaus von Vorteil sein. Wir sind ein bisschen frecher, wir machen die Dinge einfach, schauen nicht zuerst auf die Schwierigkeiten, haben nicht so eine Angst evtl. zu scheitern. Diese Mentalität kommt dem Geist des Silicon Valleys schon sehr nahe. Dass ich jetzt meine vierte Firma gegründet habe, hängt aber sicher auch damit zusammen, dass ich bisher erfolgreich war und mir die Ideen noch nicht ausgegangen sind.

Wo und wie wurde die Gründungsidee geboren?

Ich lebe Social Media, ich bin Experte auf diesem Gebiet und da bin ich in meinem Element. Naheliegendermaßen also, dass ich mich damit beschäftige, was Social Media eigentlich bedeutet. Aus meiner Sicht ist jeder Mensch ein soziales Medium und hat etwas mitzuteilen. Insbesondere Persönlichkeiten mit besonderen Talenten, Kenntnissen oder Erfahrungen. Und die kann man, sofern sie es wollen, von einem sozialen Medium zu einer Social Trademark aufbauen.



Was war ausschlaggebend für die tatsächliche Entscheidung zu gründen und nicht nur darüber nachzudenken?

Meine aktuelle Firma Social Trademarks habe ich gegründet, weil der Bedarf im Moment da ist. Es hat sich gezeigt, dass im Bereich Social Media Persönlichkeiten gefragt sind, keine Unternehmen oder Institutionen. Zu mir kommen Menschen – Experten, Wissenschaftler oder auch Künstler – die im Internet präsent sein möchten, die ihre Werte und ihr Wissen in sozialen Netzwerken vermitteln wollen. Dazu bauen wir sie zu Social Trademarks auf und ermöglichen ihnen durch die Errichtung einer entsprechenden Struktur, der erforderlichen Technik und den gesamten redaktionellen Arbeiten eine hohe Visibilität.

Was war der Hauptgrund in NRW zu gründen? Was schätzen Sie für Ihr Startup am Standort NRW am meisten?

Wir haben hier unglaublich große Konzerne, die weder Hamburg noch Berlin hat. Wir haben ein erstklassiges Internet, eine insgesamt gute Infrastruktur. Jede Stadt in NRW ist innerhalb von einer Stunde zu erreichen. Wichtige, intelligente, kreative und andersartig denkende Menschen kennen sich in NRW untereinander. Nennen wir dieses Phänomen ruhig NRW-Klüngel – den sollten wir jetzt professionalisieren. Dafür brauchen wir Personen, die sich in besonderer Weise der Digitalen Wirtschaft

widmen: Ulf Reichardt, Hauptgeschäftsführer der IHK Köln, den Landesbeauftragten für die Digitale Wirtschaft NRW, Prof. Dr. Tobias Kollmann und auch den Wirtschaftsminister Garrelt Duin – bedeutende Multiplikatoren, die diese Menschen immer wieder zusammenbringen, motivieren und stärken.

Was wünschen Sie sich für die Gründerszene NRW?

Lassen Sie mich selber mit einer Frage beginnen: Begreifen wir eigentlich die Digitalis, begreifen wir den Markt der Digitalen Wirtschaft? Nehmen wir nur einmal Facebook – die haben für 19,2 Mrd. Euro WhatsApp gekauft, eine Kommunikations-App. Ganz E-Plus ist nicht so viel Wert. In diesem Markt sind Summen im Spiel, die wir noch nicht realisiert haben. Die digitalen Supermächte, Google, YouTube, Amazon und wie sie alle heißen – die sind gerade dabei einfach alles abzugrasen. Und das kann sich NRW nicht gefallen lassen, nicht als ein Wirtschaftsstandort, der auch im europaweiten Vergleich Unglaubliches geschaffen hat. Aus meiner Sicht heißt das: Jetzt mutig und mit aller Kraft durchstarten, gründen, fördern, ausbilden und aufklären.

Ibrahim Evsan
Social Trademarks
Geschäftsführer

social