

# Powerplay

Das neue Videoportal „Sevenload“ macht den Etablierten Konkurrenz. Denn: Hier gibt's nicht nur professionell produzierte Programme, sondern auch Selbstgedrehtes in toller Qualität.

VON KATRIN DIETL

» » „Noch 'ne Video-Community? Ist doch nur ein YouTube-Klon“, mag der ein oder andere vielleicht denken, wenn er das erste Mal vom Online-Portal Sevenload (www.sevenload.de) hört. Doch diese Einschätzung ist falsch, denn die Seite kann mehr. Sogar mehr als der große Konkurrent aus den USA. Sevenload bietet nämlich eine Vielzahl an Unterhaltungskanälen – und zwar als derzeit einziges Videoportal.

## Die Anfänge

Aber der Reihe nach: Im August 2006 ging die Foto- und Videoplattform offiziell an den Start. Seitdem können registrierte Mitglieder völlig kostenfrei Bilder und Clips hochladen, ihre Werke in Alben organisieren und mit anderen teilen. Gute Idee: Bei Sevenload helfen Supporter (also bereits er-

## Focus Online

Focus Online zeigt zum Beispiel sieben wöchentliche Formate. Eins davon ist „Visionäre 2.0“. Hier kommen einflussreiche Köpfe des Web 2.0, wie etwa „Skype“-Gründer Niklas Zennström oder Marissa Mayer, Produkt-Chefin bei „Google“, zu Wort. Seit kurzem gibt's auf dem Portal auch Musikvideo-Premieren zu sehen. So stellte beispielsweise Gruselsänger Marilyn Manson den Clip zu seiner Single „Heart-Shaped Glasses“ exklusiv bei Sevenload ins Netz.

Doch die Web-Seite hat nicht nur professionell produzierte Clips, sondern auch jede Menge Selbstgedrehtes im Programm. Wie die „Mindtime Show“ des Studenten Robert Michel alias Rob Vagas. Der Web-2.0-Showmaster zeigt hier unter anderem mit „Nur die Liebe fehlt“ seine Variante der TV-Show mit Kai Pflaume.

# sevenload

fahrene Mitglieder) Neulingen, sich auf der Seite zurechtzufinden. Und weil die User so unterschiedlich sind wie ihre Bedürfnisse, kann sich hier jeder ein individuelles Programm zusammenstellen. Erklärtes Ziel von Sevenload-Gründer Ibrahim Evsan ist es, „ein Vollprogramm zu schaffen“, das sieben Tage lang rund um die Uhr empfangbar ist.

**DOCH SCHON HEUTE** kann sich der Inhalt absolut sehen lassen. Das Portal bietet Channels zu den Themen „Gesundheit“, „Musik“, „Reportage“, „Lifestyle“, „Sport“ und „Show“. Aus diesem Angebot pickt sich jeder User seine Lieblingsstücke heraus oder abonniert Kanäle, die ihm besonders gut gefallen, per RSS-Feed.

**SO GELUNGEN SIND** jedoch nicht alle Clips. Leider finden sich auf dem Portal neben den üblichen lustigen Tierfilmchen nämlich auch ein paar Videos von talentlosen Selbstdarstellern, die hier ihre Kleinkunst präsentieren. Doch wirklich Kreative sind bei Sevenload stets willkommen. Wer eine gute Idee hat und damit groß rauskommen will, schickt sein Show-Konzept zusammen mit einem kurzen Trailer an info@sevenload.de. Hier wird der Entwurf dann geprüft und ein Probelauf gestartet. So ist das Programm von Sevenload ständig im Fluss. Wem verwackelte YouTube-Clips allmählich auf die Nerven gehen, sollte die Seite also auf jeden Fall bookmarken. ●



**Bunte Mischung:** Sevenload hat jede Menge unterschiedlicher Entertainment-Kanäle im Programm.



**Talentsucher:** Geschäftsführer Ibrahim Evsan (links) und Axel Schmiegelow suchen ständig neue Talente.